

## **ASERTIVIDAD PARA COLEGIOS**

**Los colegios son organizaciones complejas y de vital importancia para el modelaje de los alumnos. Son agentes de socialización que siguen en importancia a la educación que se les da a los hijos en sus hogares.**

**Es por lo anterior que es tan importante la manera que tenga ese colegio o centro de estudios, en relación a un modelo de comunicación, el que sea cercano, abierto, directo y efectivo.**

**Muchas veces entre los alumnos se producen roces y los profesores deben hacer esfuerzos sobrehumanos con el fin de que los alumnos se calmen o aprendan a llegar a acuerdos.**

**Otras veces es en el propio ambiente laboral de la institución educacional en donde pueden surgir roces, malos entendidos y muchas veces tener que vivir los desagradables rumores que se filtran “por los pasillos” y que producen mucho daño psicológico a los afectados.**

**También en muchas ocasiones son los propios padres los que necesitan herramientas de comunicación con el fin de poner límites a sus hijos y con sus propios ejemplos mostrarles un modelo de comunicación directo y respetuoso, sobretodo sin gritos ni descalificaciones al momento de tener diferencias de opinión, por ejemplo cuando los hijos están en la edad de la adolescencia.**

**Es por todo lo anterior que Javiera de la Plaza, especialista en asertividad, dicta charlas destinadas a que las personas se comuniquen de mejor manera, sobretodo en estos tiempos de estrés que acompañan el vivir de la mayoría de las personas.**

**Las charlas tienen una duración de una hora , pudiendo llegar a durar; una hora y media, según la participación y motivación de la audiencia .**

**Dichas charlas pueden enfocarse a diferentes temáticas dentro de la comunidad educativa a saber:**

- **Comunicación entre profesores y alumnos**
- **Comunicación asertiva para las mejores relaciones interpersonales entre profesores, directores y apoderados.**
- **Herramientas de comunicación para fortalecer la relación entre padres e hijos adolescentes; entre otras.**
- **Charlas de comunicación y elección de carreras u oficios para los alumnos.**



**Antecedentes formales de las charlas:**

- **Duración: una hora y media**
- **Se requiere de un data y pc para mostrar un power point referencial**
- **Contar con dos micrófonos inalámbricos ( uno para la expositora y otro para que la audiencia pueda hacer preguntas y participar en cualquier momento de la charla)**
- **El número de asistentes no tiene límite, si se cuenta con una buena sala**
- **El lugar de la charla queda a conveniencia del colegio o institución que la requiera.**